Công ty Cổ phần DNP Holding
Trụ sở: Đường số 9, KCN Biên Hoà 1, Phường Trấn Biên, Tỉnh Đồng Nai.
Tel: 028 62 768 768
Website: www.dnpcorp.vn

Số: 01/2026/BC-HĐQT

Đồng Nai, ngày 03 tháng 04 năm 2026

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN ĐIỀU HÀNH VỀ HOẠT ĐỘNG CÔNG TY NĂM 2025 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026

I. ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY NĂM 2025

1. Đặc điểm tình hình chung của nền kinh tế

Năm 2025, kinh tế toàn cầu ghi nhận sự phục hồi rõ nét hơn nhưng vẫn tiềm ẩn nhiều biến số, tăng trưởng GDP toàn cầu đạt mức 3,3% (theo IMF)1 khi các nền kinh tế lớn dần thích nghi với môi trường lãi suất mới. Lạm phát cơ bản tại hầu hết các quốc gia đã tiến sát về mức mục tiêu, cho phép chu kỳ nới lỏng tiền tệ diễn ra đồng bộ, giúp kích thích tiêu dùng và đầu tư tư nhân. Dù vậy, bức tranh chung vẫn bị phủ bóng bởi sự đứt gãy của các chuỗi cung ứng chiến lược, các rào cản thương mại mới trong lĩnh vực công nghệ xanh và những tác động ngày càng cực đoan của thiên tai đối với hạ tầng kinh tế toàn cầu.

Theo Tổng cục thống kê, kinh tế Việt Nam ghi nhận tăng trưởng GDP ở mức tốt khi đạt 8,02% tương đương với quy mô GDP ước đạt 514 tỷ USD. Lạm phát được kiểm soát ở mức 3,31%, đạt mục tiêu Quốc hội đề ra, giúp ổn định tình hình kinh tế vĩ mô. Xuất khẩu vẫn là một trong những động lực chính của nền kinh tế, xuất siêu tăng trưởng 16.9% so với 2024, đạt 21,2 tỷ USD. Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), tổng vốn giải ngân đạt 27,62 tỷ USD, tăng 9% so với năm trước, khẳng định niềm tin của nhà đầu tư nước ngoài vào Việt Nam. Dù trải qua nhiều biến động, nhưng PMI khép lại năm 2025 đạt 53 điểm, cho thấy hoạt động sản xuất tiếp tục mở rộng và duy trì đà phục hồi tích cực. Tuy nhiên, nền kinh tế vẫn đối mặt với nhiều thách thức lớn từ áp lực lạm phát nhập khẩu, sự cạnh tranh gay gắt trong thu hút đầu tư chất lượng cao và yêu cầu cấp bách về chuyển đổi số, chuyển đổi xanh để đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe.

2. Đánh giá hoạt động của Công ty trong năm 2025

Mặc dù hoạt động trong bối cảnh kinh tế đầy thách thức, tập thể Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên DNP Holding và các đơn vị trong hệ thống đã nỗ lực không ngừng, linh hoạt thích ứng với bối cảnh biến động bằng việc triển khai các giải pháp sáng tạo, tối ưu các nguồn lực hiện hữu trong hệ thống, nắm bắt cơ hội để tạo đà vững chắc cho Công ty tiếp tục phát triển về quy mô và cải thiện chất lượng hoạt động, các kết quả cụ thể như sau:

i) DNP Holding thuộc Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2025: DNP Holding tự hào tiếp tục ghi danh trong bảng xếp hạng Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam VNR500 năm 2025 với những con số ấn tượng: Xếp hạng 162/500, tăng 9 bậc so với năm 2024 và Khẳng định vị thế top 3 toàn ngành nhựa, phản ánh vị thế vững chắc của doanh nghiệp trong lĩnh vực vật liệu công nghiệp – một trong những mảng hoạt động nền tảng của DNP.Việc tiếp tục thăng hạng

---

[1] Nguồn: https://www.imf.org/en/publications/weo/issues/2025/01/17/world-economic-outlook-update-january-2025

trong VNR500, giữ vị trí cao trong ngành nhựa và duy trì đà tăng trưởng doanh thu trong năm 2025 được xem là những tín hiệu cho thấy nền tảng hoạt động ổn định của DNP Holding, cũng như dư địa phát triển trong giai đoạn tiếp theo, đặc biệt khi doanh nghiệp bước vào một chu kỳ mới với sự hậu thuẫn từ hệ sinh thái Tasco.

ii) DNP Holding chính thức trở thành công ty con của Tasco: Tháng 12/2025 đánh dấu cột mốc DNP Holding chính thức trở thành Công ty con của Tasco sau khi Tasco Investment sở hữu 57,2% vốn điều lệ của DNP Holding. Việc đầu tư và nắm quyền chi phối tại DNP Holding là bước đi chiến lược của Tasco trong việc thực hiện đầu tư vào các lĩnh vực thiết yếu như nước sạch, năng lượng tái tạo, đồ gia dụng…. Đây là những lĩnh vực có tiềm năng tăng trưởng bền vững và ít chịu ảnh hưởng bởi chu kỳ kinh tế. Thông qua việc tận dụng thế mạnh quản trị, nguồn lực tài chính và hệ sinh thái sẵn có, Tasco sẽ cùng DNP Holding thúc đẩy tăng trưởng bền vững và tạo ra giá trị dài hạn cho cổ đông, cộng đồng và xã hội.

iii) Phát huy thế mạnh của công ty hàng đầu về phát triển các dự án ngành nước, giải quyết bài toán căn cơ và cấp thiết về nguồn nước:

Ngày 24/10/2025, DNP Water đã khởi công dự án nước liên vùng Đồng Tháp, Tây Ninh, Vĩnh Long (*Dự án Vùng 1*) với tổng mức đầu tư 1.820 tỷ đồng; Dự án Vùng 1 có công suất giai đoạn 1 là 300.000 m^3/ngày đêm, Giai đoạn 2 nâng lên 600.000 m^3/ngày đêm. Sau khi được đưa vào vận hành, Dự án Vùng 1 được kỳ vọng sẽ góp phần giải quyết bài toán xâm nhập mặn và an ninh nguồn nước tại Đồng bằng Sông Cửu Long.

Bên cạnh đó, trong năm 2026, công ty sẽ tiếp tục chuẩn bị triển khai hàng loạt dự án chiến lược nhằm mở rộng quy mô cung cấp nước sạch, tiêu biểu là nhà máy nước Trảng Bàng (Tây Ninh) – đã khởi công xây dựng cuối năm 2025, dự kiến hoàn thành giữa năm 2026. Việc hoàn thành các dự án này không chỉ mở rộng phạm vi phục vụ mà còn khẳng định cam kết của công ty trong việc đáp ứng nhu cầu nước sạch, nâng cao chất lượng dịch vụ và phát triển bền vững.

iv) Hoàn thành việc di dời nhà máy tại KCN Biên Hòa 1, đảm bảo ổn định sản xuất và duy trì sản lượng trong thời gian di dời

Chấp hành quyết định của UBND tỉnh Đồng Nai, công ty đã hoàn tất việc di dời cơ sở sản xuất khỏi KCN Biên Hòa 1 trước ngày 01/12/2025. DNP đã khẩn trương hoàn thiện công tác xây dựng, lắp đặt để đưa nhà máy sản xuất tại Đất Đỏ (Bà Rịa – Vũng Tàu) chính thức đi vào vận hành cuối năm 2025, đánh dấu bước đi chiến lược trong giai đoạn phát triển mới. Với quy mô 18ha, nhà máy là nền tảng sản xuất trọng điểm cho các dòng sản phẩm Ống và phụ kiện nhựa Đồng Nai, bao bì cứng, bao bì mềm và thương hiệu gia dụng Inochi. Đáng chú ý, dự án ghi dấu ấn "thần tốc" khi rút ngắn 14 tháng triển khai so với thông thường và tiết kiệm tới 57% dự toán ban đầu. Việc mở rộng không gian vận hành và nâng cao năng lực sản xuất này giúp DNP nâng cao năng lực sản xuất, đáp ứng tiến độ cam kết với khách hàng.

v) Cải tiến công nghệ, đa dạng hóa sản phẩm và đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu:

Năm 2025, Inochi tiếp tục đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển, mở rộng danh mục sản phẩm lên 1.000 SKU, với nhiều cải tiến về công nghệ, công năng và chất liệu. Công ty cũng chú trọng phát triển kênh thương mại điện tử để mở rộng độ phủ và gia tăng doanh số, đưa Inochi trở thành một trong những thương hiệu có sản lượng bán cao nhất trên các nền tảng này. Hiện Inochi đã có mặt tại 20 quốc gia và được phân phối tại các hệ thống lớn như Costco, Woolworths. Năm 2025, TPP chính thức ra mắt mô hình Inochi Studio - bước đi chiến lược trong quá trình chuyển dịch từ mô hình bán lẻ truyền thống sang mô hình bán hàng theo giải pháp và trải nghiệm khách hàng, cung cấp dịch vụ tư vấn và cá nhân hóa theo từng không gian sống, qua đó tiếp cận nhóm khách hàng

đô thị có nhu cầu cao về thiết kế và phong cách sống hiện đại. Mô hình này được kỳ vọng sẽ nâng cao giá trị thương hiệu, cải thiện biên lợi nhuận và mở ra dư địa tăng trưởng mới.

vi) Kết quả kinh doanh hợp nhất và các mảng kinh doanh trọng yếu

❖ *Kết quả kinh doanh hợp nhất:* DNP Holding ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất đạt 9.504 tỷ đồng, tăng 6,8% so với năm 2024 và hoàn thành 98,3% kế hoạch năm 2025. Lợi nhuận hợp nhất trước thuế đạt 365 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế, tăng 59,3% so với năm 2024, vượt 194,1% kế hoạch đề ra. Nếu loại trừ ảnh hưởng của bút toán phân bổ lợi thế thương mại và giá trị tài sản tăng lên sau M&A, lợi nhuận trước thuế trên báo cáo hợp nhất đạt 530 tỷ đồng, tăng 27,1% so với năm 2024. Lợi nhuận hợp nhất sau thuế đạt 249 tỷ đồng, tăng trưởng 29,9%, phản ánh hiệu quả hoạt động nhờ chiến lược linh hoạt trong phát triển thị trường trọng điểm, mở rộng xuất khẩu, tinh gọn các khoản đầu tư và tối ưu trong quản lý chi phí của Công ty trong năm qua.

❖ *Các mảng kinh doanh trọng yếu đạt kết quả tích cực, tạo nền tảng phát triển trong dài hạn*

- Gia dụng cao cấp:

  Doanh thu mảng sản phẩm gia dụng năm 2025 tăng trưởng theo hướng tập trung vào hiệu quả, chuẩn bị nền tảng cho việc tăng trưởng doanh thu giai đoạn 2026-2028. Doanh thu đạt 847 tỷ đồng, tăng 5,6% so với 2024.

  Inochi duy trì tốt các kênh bán hàng hiệu hữu như kênh Modern trade, kênh dự án, kênh xuất khẩu, Kênh GT đặc biệt là eGT có sự tăng trưởng tốt theo xu hướng của thị trường.

  Đến cuối năm 2025, với tốc độ phát triển sản phẩm ấn tượng hơn 130 sản phẩm mới/năm, thương hiệu gia dụng INOCHI đã có gần 1.000 SKU với đủ các nhóm sản phẩm gia dụng như bộ thau rổ, hộp thực phẩm, sản phẩm mẹ và bé, đồ dùng vệ sinh, các sản phẩm gốm sứ, thủy tinh, nhóm giữ nhiệt, đồ điện tử.... Sản phẩm hiện diện tại tất cả hệ thống siêu thị lớn và các tỉnh thành trên cả nước, được người tiêu dùng đón nhận và phản hồi tích cực. Năm 2025, thương hiệu Inochi tự hào có mặt ở 20 nước trên thế giới như: Malaysia, Philippines, Indonesia, Myanmar, Hong Kong, Qatar, Nhật Bản, Hy Lạp, Thụy Sỹ, Australia, Mỹ...tạo đà hướng tới khẳng định vị thế thương hiệu Việt trên bản đồ gia dụng quốc tế.

- *Lĩnh vực nước sạch và môi trường:*

  Năm 2025, DNP Water ghi nhận kết quả kinh doanh tích cực, với doanh thu lũy kế đạt 1.478 tỷ đồng, tăng 6,5% và hoàn thành kế hoạch năm, chủ yếu nhờ tăng sản lượng tiêu thụ và giá bán bình quân.

  DNP Water cơ bản hoàn thành kế hoạch phát triển khách hàng mới với hơn 21.000 khách hàng, tăng 16% so với cùng kỳ; lũy kế đến cuối năm đạt khoảng 470.000 khách hàng. Tỷ lệ thất thoát nước (NRW) được kiểm soát ở mức 10,77%, giảm nhẹ so với năm trước, cho thấy hiệu quả cải thiện trong quản lý vận hành, đây cũng là mức hiệu quả tốt hơn so với trung bình ngành.

  Trong năm 2025, DNP Water đã hoàn tất tái cấu trúc mô hình tổ chức theo hướng tinh gọn, áp dụng mô hình hai cấp, xây dựng khung chức danh chuẩn hóa và triển khai giá trị cốt lõi 3T trên toàn hệ thống, tạo nền tảng cho quản trị đồng bộ và phát triển bền vững trong giai đoạn tiếp theo.

- *Mảng ống, phụ kiện, vật tư thiết bị ngành nước:*

Nhựa Đồng Nai tiếp tục phát huy thế mạnh vượt trội với dòng sản phẩm ống, phụ kiện HDPE, cùng hệ sinh thái sản phẩm toàn diện cộng hưởng gồm vật tư, thiết bị bơm, van, giải pháp phần mềm. Sản phẩm của công ty đã góp mặt tại hơn 1.000 công trình cấp thoát nước, thủy lợi, dự án môi trường và nông nghiệp. Song song với việc duy trì quan hệ với các đối tác trong các lĩnh vực nước, môi trường, Nhựa Đồng Nai còn là đối tác chiến lược của các "ông lớn" bất động sản như Masterise, Nam Long, Keppel, Đất Xanh Group, Khang Điền... thâm nhập sâu rộng vào thị trường miền Bắc, nhắm tới phân khúc bất động sản cao cấp và đại đô thị. Đặc biệt, năm 2025 đánh dấu cột mốc quan trọng khi Nhựa Đồng Nai trở thành đơn vị tiên phong trong ngành ống nhựa Việt Nam đạt chứng nhận quốc tế EPD (Công bố môi trường sản phẩm) và vinh dự nhận giải thưởng "Sản phẩm & Dịch vụ Xanh Quốc gia".

Doanh thu của mảng trong năm 2025 đạt 3.635 tỷ đồng, tăng 3,8% so với năm 2024 và vượt kế hoạch đề ra (đạt 100,5%) .

- *Vật liệu xây dựng:*

Trong bối cảnh ngành vật liệu xây dựng năm 2025 tiếp tục đối mặt với áp lực chi phí đầu vào tăng cao và nhu cầu thị trường phục hồi chậm, CMC vẫn ghi nhận kết quả tăng trưởng ấn tượng, khẳng định năng lực điều hành linh hoạt và khả năng thích ứng hiệu quả.

Cụ thể, tổng doanh thu thuần mảng gạch ốp lát và ngói tráng men đạt 2.114 tỷ đồng, tăng trưởng 23,5% so với năm 2024. Kết quả này được thúc đẩy bởi chiến lược tái cấu trúc danh mục sản phẩm, đẩy mạnh phát triển các dòng sản phẩm giá trị cao và có biên lợi nhuận tốt. Nổi bật, CMC đã cải tiến thành công dòng sản phẩm Semi-Porcelain, đạt sản lượng tiêu thụ hơn 6 triệu m^2, tăng trưởng đột phá 200% so với năm trước, qua đó củng cố đáng kể năng lực cạnh tranh.

Công ty đã thiết lập hệ thống nhà phân phối chiến lược quy mô lớn, mở rộng độ phủ thị trường cả trong và ngoài nước, đặc biệt tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm (Lào, Hàn Quốc, Bắc Mỹ,...). Về vận hành, CMC ghi nhận công suất tăng 14,28% so với năm 2024, cùng với việc hoàn thiện quá trình tái cấu trúc bộ máy theo hướng tinh gọn, hiệu quả và tập trung vào khách hàng, đồng thời đẩy mạnh các dự án cải tiến và tiết kiệm chi phí để tối ưu hóa sản xuất. Lũy kế cả năm 2025, các chương trình Kaizen tại Nhà máy đã giúp tiết kiệm chi phí sản xuất, giảm giá than đầu vào mà không ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm.

- *Mảng bao bì:*

Doanh thu năm 2025 của mảng bao bì đạt 1.430 tỷ đồng, trong đó Bao bì cứng đạt 627 tỷ đồng, giảm 12,2% so với 2024. Trong ngắn hạn, ngành bao bì cứng tại Việt Nam bị ảnh hưởng phần nào bởi việc cầu tiêu dùng phục hồi chậm. Thách thức này đặt ra yêu cầu chuyển đổi cho mảng bao bì cứng để tập trung vào các khách hàng/sản phẩm mang lại hiệu quả cao, nhằm cải thiện lợi nhuận kinh doanh của mảng.

Năm 2025, doanh thu Bao bì mềm đạt 803 tỷ đồng, tăng 2,9% so với năm 2024 dù chịu ảnh hưởng của việc chuẩn bị di dời về nhà máy mới vào thời điểm cuối năm. Điểm sáng trong năm với bao bì mềm là tiếp tục mở rộng đối tượng khách hàng sang các nhà bán lẻ tại thị trường quốc tế thay vì tập trung vào các đối tác thương mại như trước đây. Sự thay đổi này góp phần cải thiện hiệu quả hoạt động và hướng đến năm 2026 nhiều kỳ vọng đột phá. Bên cạnh đó, Công ty cũng tăng cường nghiên cứu và phát triển các loại sản phẩm có khả năng phân hủy sinh học cao, an toàn cho sức khỏe và môi trường (nhựa sinh học trong bao bì mềm), đồng thời áp dụng công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm và giảm thiểu hao phí. Việc xuất khẩu thành công và duy trì vị thế tại 11 thị trường quốc tế là minh chứng cho chất lượng ổn định và khả năng thích ứng linh hoạt của sản phẩm, từ chất lượng, quy chuẩn kỹ thuật đến

tư duy thiết kế, là bước đệm quan trọng về mặt thị trường sẵn sàng cho những mục tiêu tăng trưởng bền vững trong giai đoạn tới.

Nhìn chung năm 2025, năng lực hoạt động các mảng chủ lực của DNP Holding tiếp tục được nâng cao, góp phần duy trì đà tăng trưởng ổn định.

Tình hình tài chính năm 2025 so với cùng kỳ năm trước

Đơn vị: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Hợp nhất		% so với 2024
		31/12/2025	31/12/2024	
1	Tổng tài sản	19.164	17.673	108,4%
2	Vốn chủ sở hữu	6.378	6.075	105,0%
3	Doanh thu thuần	9.504	8.898	106,8%
4	Lợi nhuận trước thuế	365	229	159,4%
5	EBITDA	1.738	1.504	115,6%
6	Lợi nhuận trước thuế (loại trừ các bút toán hợp nhất phân bổ LTTM, giá trị tài sản tăng thêm)	530	417	127,1%
	Lợi nhuận trước thuế từ hoạt động sản xuất kinh doanh cốt lõi	337	301	112,0%

Kết quả hoạt động kinh doanh 2025

Đơn vị: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Thực hiện 2025	Kế hoạch 2025	% hoàn thành kế hoạch	Thực hiện 2024	% thực hiện 2025 so với 2024
1	**Doanh thu hợp nhất**	Tỷ đồng	9.504	9.673	98,3%	8.898	106,8%
i	Nước sạch và môi trường	Tỷ đồng	1.478	1.496	98,8%	1.388	106,5%
ii	Hệ sinh thái ngành nước	Tỷ đồng	3.635	3.616	100,5%	3.502	103,8%
iii	Gia dụng	Tỷ đồng	847	1.031	82,2%	802	105,6%
iv	Bao bì	Tỷ đồng	1.430	1.570	91,1%	1.494	95,7%
v	Vật liệu xây dựng	Tỷ đồng	2.114	1.960	107,9%	1.712	123,5%
2	**Lợi nhuận trước thuế**	Tỷ đồng	365	188	194,1%	229	159,3%
	Lợi nhuận trước thuế từ hoạt động sản xuất kinh doanh cốt lõi	Tỷ đồng	337	359	93,9%	301	112,0%
	Lợi nhuận trước thuế (trước ảnh hưởng các bút toán phân bổ LTTM và khấu hao sau M&A)	Tỷ đồng	530	359	147,6%	417	127,1%

Tình hình tài chính năm 2025 của DNP Holding cho thấy chiến lược tăng trưởng gắn liền với hiệu quả. Bước vào chu kỳ kinh doanh mới, việc cải tiến theo triết lý Kaizen kết hợp cùng ứng dụng công nghệ hiện đại và các giải pháp sáng tạo đã giúp hệ thống tối ưu hóa chi phí vận hành, nâng cao hiệu suất. Nhờ đó, các chỉ số về dòng tiền và lợi nhuận đều ghi nhận những chuyển biến tích cực, tạo bản lề vững chắc cho các giai đoạn phát triển tiếp theo.

3. Hoạt động của HĐQT trong năm 2025

Năm 2025, HĐQT đã thực hiện các cuộc họp HĐQT định kỳ và bất thường, theo đó ban hành 11 Nghị quyết tương ứng theo danh sách chi tiết dưới đây:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
1	01/2025/NQ-HĐQT	06/01/2025	Thông qua chủ trương thực hiện các giao dịch với người có liên quan năm 2025
2	02/2025/NQ-HĐQT	03/03/2025	Kế hoạch triệu tập và tổ chức họp ĐHĐCĐ thường niên 2025
3	03/2025/NQ-HĐQT	06/03/2025	Chốt ngày đăng ký cuối cùng để thực hiện mua lại trước hạn và thanh toán lãi trái phiếu định kỳ
4	04/2025/NQ-HĐQT	25/04/2025	Bổ nhiệm Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán Công ty nhiệm kỳ 2022-2027
5	05/2025/NQ-HĐQT	09/06/2025	Chốt ngày đăng ký cuối cùng để thực hiện thanh toán lãi trái phiếu định kỳ
6	06/2025/NQ-HĐQT	10/06/2025	Góp vốn thành lập Công ty con có trụ sở chính tại Bà Rịa – Vũng Tàu
7	07/2025/NQ-HĐQT	26/06/2025	Thông qua giao dịch với người có liên quan và việc triển khai thực hiện
8	08/2025/NQ-HĐQT	07/07/2025	Lựa chọn đơn vị kiểm toán các báo cáo tài chính của năm tài chính 2025
9	09/2025/NQ-HĐQT	03/09/2025	Chốt ngày đăng ký cuối cùng để thực hiện mua lại trước hạn và thanh toán lãi trái phiếu định kỳ
10	10/2025/NQ-HĐQT	11/09/2025	Tổ chức lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản
11	11/2025/NQ-HĐQT	08/12/2025	Thông qua phương án rút bớt và thay thế tài sản bảo đảm cho trái phiếu riêng lẻ Công ty Cổ phần DNP Holding năm 2024

4. Việc triển khai các Nghị quyết của ĐHĐCĐ

Trong năm 2025, ĐHĐCĐ thường niên của Công ty đã miễn nhiệm 02 thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2022-2027 có đơn từ nhiệm và bầu bổ sung 02 thành viên, trong đó có 01 thành viên HĐQT độc lập.

Ngày 07/07/2025, HĐQT đã tổ chức họp và lựa chọn đơn vị kiểm toán cho báo cáo tài chính Công ty năm 2025 phù hợp với danh sách và tiêu chí lựa chọn đã được ĐHĐCĐ thường niên của Công ty thông qua. Cùng ngày, Công ty đã chính thức ký kết hợp đồng với đơn vị kiểm toán.

Ngày 30/12/2025, Công ty TNHH Tasco Investment báo cáo kết quả giao dịch cổ phiếu, theo đó, Công ty TNHH Tasco Investment đã mua tổng cộng 80.683.437 cổ phiếu DNP (tương đương 57,2% vốn điều lệ Công ty) từ các bên chuyển nhượng thuộc danh sách được Đại hội đồng cổ đông Công ty chấp thuận miễn chào mua công khai theo Nghị quyết 02/2025/NQ-HĐQT. Như vậy, Hội đồng Quản trị Công ty vẫn duy trì nhiệm vụ được Đại hội đồng cổ đông Công ty ủy

quyền trong việc triển khai thực hiện các thủ tục liên quan để hỗ trợ cổ đông thực hiện giao dịch chuyển nhượng cổ phiếu DNP cho đến khi tỷ lệ sở hữu vượt mốc 75%.

Những nội dung nêu trên đều đã được báo cáo và công bố thông tin theo đúng quy định của pháp luật liên quan.

5. Báo cáo về các giao dịch giữa công ty với các bên liên quan

Căn cứ vào tình hình thực tế và kết quả đánh giá của UBKT (thể hiện tại báo cáo của thành viên HĐQT độc lập), trong năm 2025:

- Công ty không có giao dịch giữa Công ty, công ty con, công ty do Công ty nắm quyền kiểm soát trên 50% trở lên vốn điều lệ với thành viên Hội đồng quản trị và những người có liên quan của thành viên đó;
- Công ty không có giao dịch giữa Công ty với công ty trong đó thành viên Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc, người điều hành khác là thành viên sáng lập hoặc là người quản lý doanh nghiệp trong thời gian 03 năm gần nhất trước thời điểm giao dịch.

6. Thù lao HĐQT năm 2025

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2025, các thành viên HĐQT đều không nhận thù lao. Theo đó, DNP Holding đã thực hiện chi trả thù lao trong năm 2025 như sau:

Mô tả	Giá trị thực tế	Theo Nghị quyết ĐHĐCĐ 2025
Thù lao HĐQT thực chi năm 2025	0 VNĐ	0 VNĐ
Số lượng thành viên HĐQT nhận thù lao	0	0
Mức thù lao 1 thành viên HĐQT/1 tháng	0 VNĐ	0 VNĐ

7. Hoạt động của Ủy ban Kiểm toán

Trong năm tài chính 2025 và các tháng đầu năm 2026, Ủy ban Kiểm toán ("**UBKT**") cơ bản đã hoàn thành các nhiệm vụ chính trong năm, cụ thể:

- Giám sát tính trung thực của các báo cáo tài chính của Công ty và công bố chính thức liên quan đến kết quả tài chính của Công ty;
- Rà soát hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro;
- Rà soát giao dịch với người có liên quan thuộc thẩm quyền phê duyệt của Hội đồng quản trị hoặc Đại hội đồng cổ đông và đưa ra khuyến nghị về những giao dịch cần có phê duyệt của Hội đồng quản trị hoặc Đại hội đồng cổ đông;
- Giám sát bộ phận kiểm toán nội bộ của Công ty;
- Theo dõi và đánh giá sự độc lập, khách quan của công ty kiểm toán và hiệu quả của quá trình kiểm toán, các dịch vụ phi kiểm toán khác;
- Giám sát nhằm bảo đảm Công ty tuân thủ quy định của pháp luật, yêu cầu của cơ quan quản lý và quy định nội bộ khác của công ty.

Trong năm 2025, Ủy ban Kiểm toán ("**UBKT**") đã tổ chức 02 cuộc họp, chi tiết như sau:

Stt	Ngày họp	Nội dung họp	Kết quả cuộc họp	Thành phần tham dự
1	29/03/2025	Họp định kỳ nửa đầu năm 2025 Đánh giá kết quả kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2024	Thông qua kế hoạch công việc nửa đầu năm 2025 Đưa ra nhận xét để đơn vị kiểm toán hoàn chỉnh Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2024.	Ông Bùi Thành Việt – Chủ tịch UBKT Ông Ngô Đức Vũ – Thành viên UBKT
3	08/8/2025	Họp định kỳ nửa cuối năm 2025. Đánh giá kết quả kiểm toán Báo cáo tài chính bán niên năm 2025.	Thông qua kế hoạch công việc nửa cuối năm 2025. Đưa ra nhận xét để đơn vị kiểm toán hoàn chỉnh Báo cáo tài chính soát xét bán niên 2025.	Bà Trần Thị Linh – Chủ tịch UBKT Ông Ngô Đức Vũ – Thành viên UBKT

Đối với trách nhiệm giám sát báo cáo tài chính, giám sát tình hình hoạt động, tình hình tài chính của Công ty, UBKT đã thực hiện giám sát hệ thống báo cáo tài chính của Công ty trước khi công bố ra bên ngoài theo quy định pháp luật. Theo đó, UBKT cơ bản đồng tình với ý kiến đánh giá của Kiểm toán độc lập, cụ thể:

- Hệ thống báo cáo tài chính của Công ty được lập và công bố phù hợp với chuẩn mực kế toán và các quy định pháp luật hiện hành của Việt Nam;
- Trong năm không có bất kỳ sự thay đổi nào của chế độ kế toán, chuẩn mực kế toán, chính sách thuế có tác động trọng yếu tới tình hình tài chính và báo cáo tài chính đã công bố;
- Không có ghi nhận bất thường nào đối với giao dịch bên liên quan.

8. Hoạt động của Ban Tổng Giám đốc và hoạt động giám sát của HĐQT

Hội đồng quản trị đã thực hiện việc giám sát hoạt động của Ban Tổng Giám đốc thông qua một số công việc cụ thể như sau:

- Giám sát thực hiện các Nghị quyết, Quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT đã ban hành.
- Tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025, phân tích những thuận lợi và khó khăn ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh, đưa ra các biện pháp khắc phục và phương hướng sản xuất kinh doanh năm 2026.
- Giám sát công tác điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Ban Tổng Giám đốc để nâng cao hiệu quả hoạt động và đạt mục tiêu kế hoạch kinh doanh dự kiến trình ĐHĐCĐ thường niên 2026.
- Kiểm tra, giám sát việc duy trì áp dụng Điều lệ, các quy chế, quy định nội bộ trong Công ty phù hợp với định hướng phát triển của Công ty và các quy định của Pháp luật.

Trong năm 2025, HĐQT và Ban lãnh đạo cũng đã tham gia sâu sát vào quá trình tái cấu trúc các đơn vị thành viên, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, đào tạo đội ngũ nhân sự nhằm tăng năng suất lao động, tổ chức lại mô hình sản xuất kinh doanh hiệu quả, chuyên nghiệp theo định hướng chuyển đổi số, phát triển kinh doanh… Kết quả là các đơn vị thành viên tăng trưởng tích cực so với năm trước trên nhiều khía cạnh, đóng góp vào sự tăng trưởng chung của toàn Công ty.

9. Hoạt động của thành viên HĐQT độc lập

Trong năm 2025, ông Bùi Thành Việt và sau đó là Bà Trần Thị Linh (Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025 bầu thay thế ông Bùi Thành Việt kể từ 25/04/2026) là thành viên HĐQT độc lập, ông Ngô Đức Vũ là thành viên HĐQT không điều hành.

Cơ cấu HĐQT hiện tại được đánh giá là tinh gọn và phù hợp giữa các thành viên có kinh nghiệm, có kiến thức và hiểu biết về quản trị, pháp luật, tài chính và chứng khoán cũng như chức trách, nhiệm vụ của các thành viên đó (thành viên điều hành, thành viên không điều hành và thành viên độc lập), đáp ứng quy định có ít nhất 1/3 số thành viên HĐQT là thành viên HĐQT độc lập và không điều hành để bảo đảm tính độc lập, khách quan trong hoạt động của HĐQT.

Thành viên HĐQT độc lập được phân công thực hiện nhiệm vụ cụ thể như sau:

- Tiến hành rà soát và cho ý kiến trước khi trình HĐQT phê duyệt các chính sách, chiến lược, kế hoạch kinh doanh;
- Xem xét, đánh giá độc lập báo cáo của Tổng giám đốc và các bộ phận khác liên quan đến hoạt động kinh doanh của công ty;
- Đánh giá hiệu quả hoạt động quản trị rủi ro, chiến lược đầu tư mới của Công ty.

Các thành viên đều tích cực tham gia các cuộc họp của HĐQT, đóng góp những phản biện tốt cho các đề xuất định hướng chiến lược, cũng như các giải pháp hiệu quả, kịp thời giúp Ban Tổng Giám đốc vượt qua thách thức trong quá trình vận hành, đảm bảo kế hoạch kinh doanh của Công ty, thực hiện tốt việc giám sát và kiểm soát để đảm bảo tiêu chí tuân thủ pháp luật và tuân thủ Điều lệ công ty.

Theo ý kiến của các thành viên Hội đồng quản trị độc lập và không điều hành, HĐQT Công ty luôn thực hiện đúng nguyên tắc và kịp thời các nhiệm vụ của mình, đảm bảo hoạt động của Công ty không bị chậm trễ. Các cuộc họp HĐQT diễn ra khách quan, trung thực.

II. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2026

Bước sang năm 2026, IMF dự báo tăng trưởng GDP toàn cầu đạt 3,3%, các tổ chức OECD và World Bank dự báo lần lượt là 2,9% và 2,6%. Tuy nhiên, diễn biến địa chính trị đã thay đổi đáng kể từ cuối tháng 2/2026, khi Iran đóng cửa Eo biển Hormuz — tuyến đường vận chuyển ~20% nguồn cung dầu và LNG toàn cầu khi chiến tranh với Mỹ & Israel. Đây là sự gián đoạn nguồn cung lớn nhất trong lịch sử thị trường dầu mỏ toàn cầu theo đánh giá của Cơ quan năng lượng quốc tế (IEA). Giá dầu Brent đã từng tăng từ 72 USD/thùng lên ngưỡng 120 USD/thùng trong tháng 3, dao động quanh 110 USD/thùng vào đầu tháng 4/2026. Nhiều tổ chức quốc tế có sự đồng thuận rằng tất cả các kịch bản hiện nay đều dự báo chi phí cao hơn và tăng trưởng toàn cầu chậm hơn nếu xung đột tiếp tục leo thang.

Đối với Việt Nam, Dựa trên các mục tiêu kinh tế – xã hội được Quốc hội thông qua tháng 11/2025, Việt Nam đặt mục tiêu tăng trưởng GDP tối thiểu 10% cho năm 2026, với thu nhập bình quân đầu người hướng tới ngưỡng 5.400–5.500 USD. Quý I/2026, GDP ước tăng 7,83% — kết quả tích cực trong bối cảnh kinh tế thế giới còn nhiều bất ổn. Tuy nhiên, Cục Thống kê lưu ý rằng để đạt mục tiêu tăng trưởng hai con số cả năm, GDP các quý còn lại phải duy trì trên 10,5% — một thách thức đáng kể, đặc biệt khi xung đột Trung Đông đang tạo áp lực lan tỏa lên giá năng lượng, thương mại và dòng vốn quốc tế.

Đối với DNP Holding, là doanh nghiệp hoạt động trong các lĩnh vực sản xuất nhựa, ống và phụ kiện HDPE, bao bì, gạch men và gia dụng, phụ kiện ngành nước, DNP Holding có nguy cơ chịu

tác động từ biến động nguyên liệu đầu vào là hạt nhựa (PE, PP, PVC...) và các hóa chất công nghiệp có nguồn gốc từ dầu mỏ. Giá dầu tăng mạnh sẽ kéo theo chi phí nguyên liệu đầu vào tăng, ảnh hưởng đến biên lợi nhuận gộp, chi phí logistics và vận chuyển hàng hóa, cùng với áp lực lạm phát nhập khẩu gia tăng, ảnh hưởng đến sức mua của thị trường.

DNP Holding xác định rằng khả năng thích ứng linh hoạt và quản trị rủi ro chủ động là yếu tố then chốt để duy trì tăng trưởng bền vững trong bối cảnh địa chính trị toàn cầu ngày càng phức tạp và khó lường, tập trung vào các nhóm giải pháp sau:

- Đa dạng hóa và bổ sung nguồn cung nguyên liệu: Công ty đã xây dựng danh sách nhà cung cấp dự phòng đa tầng, đảm bảo luôn có phương án thay thế trong trường hợp chuỗi cung ứng bị gián đoạn. Tăng cường hợp tác với các nhà cung cấp hạt nhựa và nguyên liệu hóa chất từ Trung Quốc — thị trường có năng lực sản xuất lớn và khả năng cạnh tranh về giá tốt — nhằm giảm phụ thuộc vào nguồn cung từ các thị trường truyền thống.
- Điều chỉnh chính sách giá bán linh hoạt: Xây dựng cơ chế định giá có tính đến biến động nguyên liệu đầu vào, trong đó cho phép điều chỉnh giá bán theo lộ trình phù hợp với từng nhóm khách hàng và mảng kinh doanh. Đối với các hợp đồng dài hạn, Công ty thực hiện đàm phán bổ sung điều khoản điều chỉnh giá theo chỉ số nguyên liệu nhằm bảo vệ biên lợi nhuận.
- Quản lý tồn kho chiến lượcTăng dự trữ nguyên liệu đầu vào thiết yếu ở mức hợp lý vào các thời điểm giá có xu hướng ổn định hoặc giảm. Đồng thời, kiểm soát chặt chẽ lượng thành phẩm tồn kho để tránh rủi ro giảm giá hoặc đọng vốn khi thị trường biến động.
- Tối ưu hóa quản lý dòng tiền: Ưu tiên rút ngắn vòng quay công nợ phải thu, đàm phán thời hạn thanh toán với nhà cung cấp chiến lược, và duy trì hạn mức tín dụng ngân hàng linh hoạt để sẵn sàng ứng phó với các tình huống. Công ty cũng sẽ hạn chế các khoản đầu tư tài sản cố định không thiết yếu trong giai đoạn thị trường tiềm ẩn nhiều biến động. Theo dõi giá dầu, tỷ giá và chi phí logistics định kỳ, gắn với kịch bản ứng phó linh hoạt được cập nhật hàng quý để Ban lãnh đạo có cơ sở ra quyết định kịp thời.

Trên cơ sở phân tích các yếu tố thách thức và thuận lợi của thị trường vĩ mô và ngành trong năm 2026, cũng như năng lực cạnh tranh của Tập đoàn, DNP Holding đặt mục tiêu kinh doanh theo hướng thận trọng, cụ thể như sau:

Các chỉ tiêu kế hoạch cơ bản

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Kế hoạch 2026	Thực hiện 2025	% so với năm 2025
1	**Doanh thu hợp nhất**	Tỷ đồng	10.812	9.504	113,8%
i	Nước sạch và môi trường	Tỷ đồng	1.653	1.478	111,8%
ii	Hệ sinh thái ngành nước	Tỷ đồng	4.315	3.635	118,7%
iii	Gia dụng	Tỷ đồng	1.192	847	140,7%
iv	Bao bì	Tỷ đồng	1.423	1.430	99,5%
v	Vật liệu xây dựng	Tỷ đồng	2.229	2.114	105,4%
2	**Lợi nhuận trước thuế**	Tỷ đồng	333	365	91,2%
	Lợi nhuận trước thuế từ hoạt động sản xuất kinh doanh cốt lõi	Tỷ đồng	303	337	89,9%

	Lợi nhuận trước thuế (trước ảnh hưởng các bút toán phân bổ LTTM và khấu hao sau M&A)	Tỷ đồng	517	530	97,5%

Kế hoạch kinh doanh và giải pháp đặc thù theo từng mảng kinh doanh như sau:

Nước sạch và môi trường:

Trong năm 2026, Công ty đặt mục tiêu duy trì đà tăng trưởng với doanh thu hoạt động sản xuất kinh doanh đạt khoảng 1.653 tỷ đồng (+11,8%), EBITDA đạt 796 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 177 tỷ đồng, đồng thời tiếp tục cải thiện hiệu quả vận hành trên toàn hệ thống. Bên cạnh đó, DNP Water thúc đẩy triển khai văn hóa 3T và chuẩn hóa năng lực đội ngũ, hướng tới xây dựng tổ chức tinh gọn, linh hoạt, đủ năng lực triển khai các dự án quy mô lớn.

Trong tầm nhìn giai đoạn 2026–2030, DNP Water hướng tới trở thành doanh nghiệp tư nhân hàng đầu trong lĩnh vực nước và môi trường tại Việt Nam, làm chủ giải pháp và công nghệ trong cấp nước, xử lý nước thải và năng lượng mới. Công ty đặt mục tiêu nâng tổng công suất cấp nước lên 1,6 triệu m^3/ngày đêm, mở rộng đầu tư hệ thống xử lý nước thải với quy mô tối thiểu 200.000 m^3/ngày đêm vào năm 2028, đồng thời từng bước nâng cao biên lợi nhuận. DNP Water cam kết đóng góp tích cực vào các thách thức môi trường và an ninh nguồn nước, đặc biệt tại các khu vực chịu ảnh hưởng của biến đổi khí hậu, qua đó tạo nền tảng cho tăng trưởng dài hạn và bền vững.

Hệ sinh thái ngành nước:

Năm 2026, Nhựa Đồng Nai đặt mục tiêu tổng doanh thu hệ sinh thái ngành nước đạt 4.315 tỷ đồng, tăng trưởng 19% so với năm 2025.

Mức tăng trưởng bứt phá này được xây dựng dựa trên động lực từ nhu cầu thị trường đang phục hồi mạnh mẽ. Cụ thể, bộ 3 luật mới (Luật Đất đai, Luật Nhà ở và Luật Kinh doanh Bất động sản) chính thức có hiệu lực từ đầu tháng 8/2024, tạo tiền đề cho hàng loạt chính sách tháo gỡ pháp lý được ban hành trong năm 2025, giúp tái khởi động các dự án xây dựng nhà ở và hạ tầng.

Cơ cấu doanh thu mục tiêu được phân bổ để tối ưu hóa hệ sinh thái ngành nước:

- Mảng Ống và phụ kiện: Đóng vai trò chủ lực với mục tiêu 2.969 tỷ đồng.
- Mảng Vật tư thiết bị ngành nước: Đóng góp 959 tỷ đồng, thể hiện bước tiến trong việc cung cấp giải pháp trọn gói.
- Mảng Nguyên vật liệu: Ghi nhận 387 tỷ đồng.

Để hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng và chuyển đổi mô hình kinh doanh, trọng tâm hành động năm 2026 của Nhựa Đồng Nai là một cuộc tái cấu trúc toàn diện: vừa củng cố "thượng nguồn" thông qua việc đa dạng hóa chuỗi cung ứng và xây dựng "vùng đệm" doanh thu vững chắc từ hệ sinh thái hạ tầng - vật tư ngành nước, vừa bứt phá "hạ nguồn" để phủ sóng thương hiệu qua các nền tảng số sáng tạo. Đồng thời, công ty sẽ nâng cao công tác vận hành nhờ bộ máy quản trị hiệu suất cao, gắn kết chặt chẽ bởi văn hóa 3T trong toàn hệ thống.

Sản phẩm gia dụng:

Với vị thế vững chắc trên thị trường, danh mục sản phẩm đa dạng và hệ thống phân phối đa kênh, Inochi đặt mục tiêu tăng trưởng đột phá trong năm 2026, hướng đến doanh thu 1.192 tỷ đồng, tăng 40,7% so với năm trước.

Động lực chính đến từ mở rộng kênh xuất khẩu, giữ vững thương hiệu số 1 tại thị trường Đông Nam Á (Malaysia, Philippines, Myanmar), đồng thời đẩy mạnh thâm nhập các thị trường chiến lược mới là Mỹ và Ấn Độ. Trên cơ sở thành công bước đầu trong ký kết hợp đồng với các nhà nhập khẩu và nhà bán lẻ lớn tại Mỹ với đơn hàng xuất Mỹ đầu tiên thành công, Inochi đã lên kế hoạch gia tăng hiện diện, mở rộng các dòng sản phẩm và SKU đưa vào phân phối tại thị trường có yêu cầu cao về chất lượng này trong giai đoạn 2026-2028. Từ một thương hiệu quốc gia, Inochi đang từng bước khẳng định vị thế trên thị trường quốc tế.

Bên cạnh đó, mô hình Inochi Studio tiếp tục được nhân rộng, như một bước chuyển dịch từ bán lẻ truyền thống sang bán hàng theo giải pháp và trải nghiệm, hướng đến nhóm khách hàng đô thị có nhu cầu cao về thiết kế và phong cách sống.

Thương hiệu Mẹ & Bé Aoi cũng là yếu tố thúc đẩy tăng trưởng, từng bước có chỗ đứng trên thị trường với các nhóm sản phẩm chính như nước pha sữa, nước giặt xả, bình sữa sản xuất tại Việt Nam…. Năm 2026, Aoi tiếp tục hoàn thiện danh mục sản phẩm và mở rộng độ phủ tại hơn 3.000 đại lý, cửa hàng mẹ & bé trên toàn quốc.

Bên cạnh đó, năm 2026, Inochi tập trung cho việc phát triển nhóm đồ điện nhỏ nhằm thúc đẩy tăng quy mô cho Inochi giai đoạn 2026-2028. Việc triển khai phát triển nhóm đồ điện nhỏ, các thiết bị gia dụng thông minh là một hướng đi hoàn toàn mới và cần thiết để mở rộng thị trường cho Inochi.

Về Nghiên cứu & Phát triển (R&D), công ty sẽ tiếp tục ra mắt các mẫu SKU mới, tập trung vào tính tiện ích, thiết kế hiện đại, giá thành hợp lý, đáp ứng tối ưu nhu cầu khách hàng trong cuộc sống hàng ngày.

***Vật liệu xây dựng**:*

Mục tiêu Tổng doanh thu đạt 2.229 tỷ đồng, tăng 5,4% so với năm 2025. Năm 2026, Công ty dự kiến: (i) Cải thiện hiệu quả sản xuất, giảm giá thành thông qua việc hợp tác với các chuyên gia quốc tế, cải tiến thiết bị công nghệ, tinh chỉnh hệ thống, (ii) Đưa CMC tiếp tục quỹ đạo tăng trưởng với lợi nhuận tốt thông qua việc mở rộng thị trường: đẩy mạnh xuất khẩu, khai thác phân khúc dự án công, nhà ở xã hội, quy hoạch kênh phân phối miền Nam/OEM và cải thiện biên lợi nhuận: tập trung khai thác các dòng sản phẩm có biên tốt, ra mắt dòng sản phẩm Granite cao cấp với chất lượng hoàn thiện cao.

Bao bì:

Năm 2026, bao bì mềm tiếp tục khai thác các khách hàng, sản phẩm mới mang lại hiệu quả cao với mục tiêu doanh thu 751 tỷ, giảm 6,5% so với năm 2025 do có sự dịch chuyển nhà máy tập trung với quy mô hơn 12ha. Năm 2026-2028 là giai đoạn tăng trưởng trở lại của Bao bì mềm sau khi nhà máy đi vào hoạt động ổn định. Đây là cơ hội để Bao bì mềm gia tăng quy mô. Bao bì cứng duy trì hoạt động kinh doanh ổn định, chuyển dịch cơ cấu khách hàng và sản phẩm theo hướng gia tăng giá trị, tập trung vào các tệp khách hàng lớn thuộc mảng nông dược/hóa chất/thực phẩm đồ uống với chỉ tiêu doanh thu năm 2026 là 672 tỷ đồng, tăng 7,2% so với năm 2025,.

Về mục tiêu kết quả kinh doanh hợp nhất năm 2026 của DNP Holding: Doanh thu hợp nhất năm 2026 dự kiến sẽ tăng 13,8% so với năm 2025, đạt 10.812 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế đạt 333 tỷ đồng, nếu loại trừ ảnh hưởng của các bút toán phân bổ lợi thế thương mại và khấu hao sau M&A, lợi nhuận trước thuế dự kiến đạt 517 tỷ đồng.

Đối với kế hoạch riêng, các chỉ tiêu của Công ty Mẹ như sau:

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Thực hiện 2025	Kế hoạch 2026	% so với năm 2025
1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	2.957	3.233	109,3%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	143,2	86,2	60,2%
3	EBITDA	Tỷ đồng	263,7	211,2	80,09%

Bên cạnh các giải pháp theo đặc thù từng mảng kinh doanh nêu trên, DNP Holding sẽ tập trung:

- *Phát huy lợi thế hệ sinh thái:* Tạo lợi thế cộng hưởng nhờ sức mạnh hợp lực của các đơn vị trong toàn hệ thống để cung cấp các sản phẩm chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường.
- *Tăng cường ứng dụng công nghệ và thiết bị hiện đại:* Đẩy nhanh chuyển đổi số trong quy trình vận hành, sản xuất kinh doanh tại các nhà máy và văn phòng, nhằm nâng cao hiệu quả, tăng năng suất lao động và tối ưu hóa các nguồn lực; Đầu tư máy móc, trang thiết bị hiện đại; Hợp tác với các đối tác, chuyên gia đầu ngành trong và ngoài nước để rút ngắn thời gian chuyển giao công nghệ và quản trị.
- *Tăng cường hợp tác quốc tế, mở rộng thị trường:* Xây dựng phát triển thị trường mới, mở rộng xuất khẩu quốc tế cho chuỗi sản phẩm mà Công ty có thế mạnh.
- *Phát triển nguồn nhân lực:* Đầu tư cho con người và tập trung phát triển nguồn nhân lực tinh nhuệ; xây dựng cơ chế tưởng thưởng xứng đáng và có lộ trình đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ lãnh đạo kế nhiệm.
- *Quản trị công ty:* Áp dụng các mô hình quản trị hiện đại theo tiêu chuẩn quốc tế, tối ưu nguồn lực đầu tư cho các lĩnh vực có ưu thế; Tích hợp các vấn đề ESG trong hoạt động kinh doanh, kiểm soát rủi ro hoạt động, hướng tới phát triển bền vững.

Trên đây là Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban Điều hành về kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch 2026, kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua và ủy quyền cho Hội đồng quản trị thực hiện chi tiết kế hoạch kinh doanh, triển khai đến các đơn vị, điều chỉnh kế hoạch nếu thấy cần thiết phù hợp với thực tế hoạt động của doanh nghiệp trong năm 2026. Trên cơ sở kế hoạch đã được thông qua, giao cho Chủ tịch HĐQT xây dựng kế hoạch chi tiết, bao gồm cả kế hoạch công ty mẹ để triển khai thực hiện.

Nơi nhận:
- ĐHĐCĐ;
- HĐQT;
- Lưu tài liệu ĐHCĐTN 2026.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH

M.S.D.N: 3600602... C.T.C.P CÔNG TY CỔ PHẦN DNP HOLDING P.TRẤN BIÊN - T.ĐỒNG NAI

TRẦN ĐỨC HUY

CÔNG TY CỔ PHẦN
DNP HOLDING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Đồng Nai, ngày 03 tháng 04 năm 2026

BÁO CÁO CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần DNP Holding

Thực hiện nhiệm vụ theo quy định tại Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Điều lệ của Công ty Cổ phần DNP Holding, quy chế tổ chức và hoạt động của Ủy Ban Kiểm toán ("**UBKT**"), cùng với các quy định hiện hành, Tôi – Trần Thị Linh, Thành viên Hội đồng quản trị độc lập báo cáo Đại hội đồng cổ đông những nội dung chính như sau:

I. THÙ LAO, CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG VÀ CÁC LỢI ÍCH KHÁC CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN VÀ TỪNG THÀNH VIÊN ỦY BAN KIỂM TOÁN

Hiện tại, Ủy Ban Kiểm toán ("**UBKT**") Công ty Cổ phần DNP Holding gồm có 02 thành viên, cụ thể:

STT	Họ tên	Chức vụ
1	Bà Trần Thị Linh	Thành viên HĐQT độc lập **Chủ tịch UBKT**
2	Ông Ngô Đức Vũ	Thành viên HĐQT không điều hành **Thành viên UBKT**

Ngoài việc không nhận thù lao với tư cách thành viên Hội đồng Quản trị, các thành viên UBKT không nhận thêm thù lao cho các nhiệm vụ thuộc phạm vi công việc của Ủy Ban Kiểm toán.

Trong năm 2025, UBKT và các thành viên UBKT cũng không phát sinh chi phí hoạt động riêng và cũng không phát sinh các lợi ích khác.

II. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2025

1. Cuộc họp của UBKT

Trong năm 2025, UBKT đã tổ chức 02 cuộc họp, chi tiết như sau:

Stt	Ngày họp	Nội dung họp	Kết quả cuộc họp	Kiến nghị khác
1	29/3/2025	Họp định kỳ nửa đầu năm 2025 Đánh giá kết quả kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2024	Thông qua kế hoạch công việc nửa đầu năm 2025 Đưa ra nhận xét để đơn vị kiểm toán hoàn chỉnh Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2024.	Không có

3	08/8/2025	Họp định kỳ nửa cuối năm 2025. Đánh giá kết quả kiểm toán Báo cáo tài chính bán niên năm 2025.	Thông qua kế hoạch công việc nửa cuối năm 2025. Đưa ra nhận xét để đơn vị kiểm toán hoàn chỉnh Báo cáo tài chính soát xét bán niên 2025.	Không có

2. Kết quả giám sát báo cáo tài chính, giám sát tình hình hoạt động, tình hình tài chính của Công ty

UBKT đã thực hiện giám sát hệ thống báo cáo tài chính của Công ty trước khi công bố ra bên ngoài theo quy định pháp luật. Kết quả giám sát đồng tình với ý kiến đánh giá của Kiểm toán độc lập, cụ thể:

- Hệ thống báo cáo tài chính của Công ty được lập và công bố phù hợp với chuẩn mực kế toán và các quy định pháp luật hiện hành của Việt Nam;
- Trong năm không có bất kỳ sự thay đổi nào của chế độ kế toán, chuẩn mực kế toán, chính sách thuế có tác động trọng yếu tới tình hình tài chính và báo cáo tài chính đã công bố;
- Không có ghi nhận bất thường nào đối với giao dịch bên liên quan.

Kết quả tài chính chủ yếu như sau:

Đơn vị tính: tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Hợp nhất		% so với 2024
		31/12/2025	31/12/2024	
1	Tổng tài sản	17.673	16.077	109,9%
2	Vốn chủ sở hữu	6.075	4.658	130,4%
3	Doanh thu thuần	8.898	7.579	117,4%
4	Lợi nhuận trước thuế	229	189	121,2%
5	EBITDA	1.504	1.520	98,9%
6	Lợi nhuận trước thuế (loại trừ các bút toán hợp nhất phân bổ LTTM, giá trị tài sản tăng thêm)	417	400	104,3%
	Lợi nhuận trước thuế từ hoạt động sản xuất kinh doanh cốt lõi	301	166	181,3%

3. Nhận định về Giao dịch với người có liên quan của Công ty:

Trong năm 2025:

- Công ty không có giao dịch giữa Công ty, công ty con, công ty do Công ty nắm quyền kiểm soát trên 50% trở lên vốn điều lệ với thành viên Hội đồng quản trị và những người có liên quan của thành viên đó;
- Công ty không có giao dịch giữa Công ty với công ty trong đó thành viên Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc, người điều hành khác là thành viên sáng lập hoặc là người quản lý doanh nghiệp trong thời gian 03 năm gần nhất trước thời điểm giao dịch.

4. Đánh giá về hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro của Công ty:

- Công ty duy trì và áp dụng hiệu quả các chính sách, biện pháp phòng chống gian lận, chống rửa tiền, chống tham nhũng, hối lộ từ đó hạn chế triệt để các hành vi vi phạm quy chế, Điều lệ Công ty, đạo đức kinh doanh hoặc vi phạm pháp luật.
- Hệ thống quản trị rủi ro, kiểm soát nội bộ của Công ty được thiết lập và duy trì ở tất cả các khâu hoạt động với sự tham gia các phòng ban tại Công ty mẹ và các công ty con thông qua quy định cụ thể chức năng, nhiệm vụ hoạt động của từng phòng ban, cơ chế kiểm tra chéo, cơ chế giám sát, cơ chế báo cáo các cấp trong quá trình hoạt động.
- Cán bộ và nhân viên Công ty có ý thức và có trách nhiệm đối với vấn đề kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro.
- Công tác lưu trữ sổ sách, chứng từ và tài liệu của Công ty đúng quy chuẩn.

5. Giám sát hoạt động của Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc và người điều hành khác của Công ty

- Trong năm 2025, Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 của Công ty đã miễn nhiệm 02 thành viên Hội đồng Quản trị và bầu bổ sung 02 thành viên Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2022-2027. Theo đó, cơ cấu Hội đồng Quản trị trong năm 2025 duy trì 05 thành viên.
- Trong năm 2025, Hội đồng Quản trị cũng đã tham gia sâu sát vào quá trình tái cấu trúc các đơn vị thành viên, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, đào tạo đội ngũ nhân sự nhằm tăng năng suất lao động, tổ chức lại mô hình sản xuất kinh doanh hiệu quả, chuyên nghiệp theo định hướng chuyển đổi số, phát triển kinh doanh, nâng cao năng lực quản trị rủi ro… Kết quả là các đơn vị thành viên đều có nhiều tín hiệu phát triển tích cực so với năm trước, đóng góp vào sự tăng trưởng chung của toàn Công ty.
- Ban Tổng Giám đốc đã triển khai thực hiện đầy đủ và nghiêm túc các Nghị quyết của Hội đồng Quản trị, chấp hành nghiêm chỉnh chính sách, quy định của nhà nước trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Ban Tổng Giám đốc đã kịp thời ban hành các kịch bản ứng phó với tình hình khó khăn chung của thị trường (giá nguyên liệu tăng, suy giảm nhu cầu) giúp cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty không bị ảnh hưởng quá lớn.
- Ban Tổng Giám đốc đã họp định kỳ cùng Hội đồng Quản trị, qua đó định kỳ rà soát rủi ro hoạt động, rà soát kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh kịp thời.
- Nhìn chung, các hoạt động của Công ty, Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc phù hợp với nội dung tại Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và các quy định pháp luật hiện hành cũng như tôn trọng các thỏa thuận, cam kết với các đối tác trong và ngoài nước.

6. Đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa Ủy ban kiểm toán với Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc và các cổ đông.

- Trong quá trình thực hiện các nhiệm vụ của UBKT, thành viên Hội đồng quản trị độc lập nhận thấy UBKT đã nhận được sự phối hợp rất tích cực từ Ban Tổng Giám đốc, đặc biệt là trong hoạt động kiểm soát nội bộ, quản lý rủi ro và phối hợp với kiểm toán độc lập. Từ đó, UBKT luôn cập nhật được hoạt động và biến động của Công ty kịp thời, báo cáo tại các cuộc họp Hội đồng Quản trị định kỳ và bất thường.
- Ngoài ra, thông qua kênh quan hệ cổ đông, UBKT cũng kịp thời nắm bắt được những quan tâm của các cổ đông, phản ánh tại các cuộc họp Hội đồng Quản trị cũng như có những phản hồi phù hợp trong phạm vi nhiệm vụ của UBKT.

7. Giám sát dịch vụ kiểm toán độc lập

- Công ty TNHH Kiểm toán và tư vấn UHY đã được bổ nhiệm là đơn vị kiểm toán độc lập thực hiện kiểm toán báo cáo tài chính cho năm tài chính 2025.
- Đối với việc thực hiện kế hoạch kiểm toán thực tế, Công ty TNHH Kiểm toán và tư vấn UHY đã hoàn thành tốt nhiệm vụ, đáp ứng kỳ vọng của UBKT, đảm bảo độ tin cậy và trung thực của báo cáo tài chính mà Công ty đã cung cấp cho cổ đông và các bên có liên quan.

Trên đây là Báo cáo của thành viên Hội đồng Quản trị độc lập tại Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026.

Kính chúc Đại hội thành công tốt đẹp!

Nơi nhận:
- ĐHĐCĐ;
- HĐQT;
- Lưu UBKT, tài liệu ĐHCĐTN 2026.

Thành viên HĐQT độc lập

TRẦN THỊ LINH

DNP | A Member of Tasco

DNP Holding Joint Stock Company
Head Office: Stret No. 9, Bien Hoa 1 Industrial Park, Tran Bien Ward, Dong Nai Province.
Tel: 028 62 768 768
Website: www.dnpcorp.vn

No: 01/2026/BC-HDQT

Dong Nai, April 3rd, 2026

REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE BOARD OF MANAGEMENT ON COMPANY OPERATIONS IN 2025 AND BUSINESS PLAN FOR 2026

I. ASSESSMENT OF COMPANY ACTIVITIES IN 2025

1. Macroeconomic overview

In 2025, the global economy recorded a clearer recovery, albeit with ongoing uncertainties. Global GDP growth reached 3.3% (IMF), as major economies progressively adapted to the new interest-rate environment. Core inflation in most countries moved close to target levels, enabling a broadly synchronized monetary easing cycle that supported consumption and private investment. Nevertheless, the overall outlook remained clouded by disruptions in strategic supply chains, new trade barriers in green-technology sectors, and increasingly severe weather events impacting global economic infrastructure.

According to the General Statistics Office, Vietnam's economy achieved robust GDP growth of 8.02%, equivalent to an estimated GDP of USD 514 billion. Inflation was contained at 3.31%, meeting the National Assembly's target and contributing to macroeconomic stability. Exports continued to be a major growth driver, with the trade surplus rising 16.9% versus 2024 to USD 21.2 billion. Foreign direct investment (FDI) disbursements totaled USD 27.62 billion, up 9% year-on-year, reflecting continued investor confidence in Vietnam. Despite multiple troubles, the manufacturing PMI closed 2025 at 53 points, indicating ongoing expansion and a sustained recovery momentum. The economy nevertheless faces significant challenges from imported inflationary pressures, intense competition for high-quality investment, and the urgent need for digital and green transitions to meet stringent international standards.

2. Company Performance Review for 2025

Despite operating in a challenging economic environment, the leadership team and all employees of DNP Holding and its subsidiaries have made relentless efforts and demonstrated flexibility in responding to market volatility. By implementing innovative solutions and optimizing existing group resources, the Company seized opportunities to secure a solid foundation for further scale expansion and improvements in operational quality. Key achievements include:

i) DNP Holding ranked among the Top 500 Largest Enterprises in Vietnam in 2025: DNP Holding is proud to be listed in the VNR500 Top 500 largest enterprises of Vietnam for 2025, ranking 162/500—an increase of 9 places from 2024—and securing a top-3 position within the plastics sector. This performance reflects the Company's solid standing in industrial materials, one of DNP's core businesses. Continued advancement in the VNR500 ranking and high standing within the plastics industry, together with sustained revenue growth in 2025, indicate DNP Holding's stable operating foundation and room for further development, particularly as the Company enters a new growth cycle supported by the Tasco ecosystem.

ii) DNP Holding becomes a subsidiary of Tasco: In December 2025, DNP Holding formally became a subsidiary of Tasco following Tasco Investment's acquisition of a 57.2% ownership stake. This strategic investment and acquisition of controlling interest reflect Tasco's plan to invest in essential sectors such as clean water, renewable energy, and household goods—areas with sustainable growth potential and lower sensitivity to economic cycles. Leveraging Tasco's governance strengths, financial resources, and ecosystem, Tasco and DNP Holding will collaboratively drive sustainable growth and create long-term value for shareholders, communities, and society.

iii) Leveraging leadership in water-sector project development to address urgent water supply challenges:

On 24/10/2025, DNP Water commenced construction of the interregional water project covering Đồng Tháp, Tây Ninh, and Vĩnh Long (Region 1), with a total investment of VND 1,820 billion. Phase 1 is designed for 300,000 m^3/day, expanding to 600,000 m^3/day in Phase 2. Once operational, Region 1 is expected to help mitigate salinity intrusion and strengthen water security in the Mekong Delta

In 2026, the Company will continue preparing a pipeline of strategic projects to expand clean water supply capacity, notably the Trảng Bàng water plant (Tây Ninh), whose construction began at the end of 2025 and is expected to be completed by mid-2026. Completion of these projects will both broaden service coverage and demonstrate the Company's commitment to meeting clean water demand, improving service quality, and promoting sustainable development.

iv) Completion of plant relocation from Biên Hòa 1 Industrial Park, ensuring production stability during the move

In compliance with the Dong Nai People's Committee decision, the Company completed the relocation of its production facilities out of Biên Hòa 1 Industrial Park before 01/12/2025. DNP expedited construction and installation works so that the Đất Đỏ (Ba Ria–Vung Tau) production plant began operations at the end of 2025, marking a strategic step for the next growth phase. Occupying 18 hectares, the new plant serves as a key production hub for Dong Nai Pipes & Fittings, rigid and flexible packaging, and the INOCHI household brand. Notably, the project was executed 14 months faster than typical schedules and achieved cost savings of up to 57% versus the initial budget. The expanded operational footprint and enhanced production capacity position DNP to meet customer commitments more effectively.

v) Technology improvements, product diversification, and export expansion:

In 2025, Inochi intensified R&D efforts and expanded its product portfolio to approximately 1,000 SKUs, featuring technological, functional, and material enhancements. The Company increased focus on e-commerce channels to expand reach and sales, making Inochi one of the top-selling household brands on these platforms. Inochi products are now present in 20 countries and distributed through major retailers such as Costco and Woolworths. In 2025, TPP launched the Inochi Studio model - a strategic shift from traditional retail toward solution- and experience-based selling, offering personalized consulting services tailored to living spaces. This approach targets urban consumers with higher demands for design and lifestyle, and is expected to enhance brand value, improve margins, and create new growth avenues.

vi) Consolidated operating results and key business segments

❖ *Consolidated operating results:* DNP Holding recorded consolidated net revenue of VND 9,504 billion, up 6.8% year-on-year and achieving 98.3% of the 2025 plan. Consolidated profit before tax reached VND 365 billion, up 59.3% versus 2024 and exceeding the plan by 194.1%. Excluding the effects of goodwill allocation and asset value uplifts following M&A, consolidated pre-tax profit was VND 530 billion, an increase of 27.1% over 2024. Consolidated profit after tax amounted to VND 249 billion, up 29.9%, reflecting operating efficiency driven by targeted market development, export expansion, portfolio rationalization, and cost optimization.

❖ *Key business segments delivered positive results that underpin long-term growth*

- *Premium household goods*:

Revenue from the household product line grew with an emphasis on profitability, laying a foundation for revenue expansion in 2026–2028. Revenue reached VND 847 billion, up 5.6% year-on-year.

Inochi maintained strong proprietary channels—modern trade, project sales, exports—and the GT channel, especially eGT, showed healthy growth aligned with market trends.

By the end of 2025, with over 130 new products introduced annually, INOCHI's portfolio reached nearly 1,000 SKUs across household categories (basins and strainers, food storage, mother & baby, hygiene, ceramics & glass, insulated products, electronics, etc.), available in major supermarkets nationwide and well received by consumers. INOCHI's presence in 20 countries (including Malaysia, the Philippines, Indonesia, Myanmar, Hong Kong, Qatar, Japan, Greece, Switzerland, Australia, and the USA) positions the brand for greater international recognition.

- *Clean water and environment sector:*

Năm 2025, DNP Water delivered positive results, with cumulative revenue of VND 1,478 billion, up 6.5% and meeting the annual plan—primarily driven by higher consumption volumes and average selling prices.

DNP Water substantially completed its customer acquisition plan with over 21,000 new customers (a 16% increase year-on-year), bringing the year-end total to approximately 470,000 customers. Non-revenue water (NRW) was controlled at 10.77%, a slight improvement from the prior year and better than the sector average, indicating enhanced operational management.

In 2025, DNP Water restructured toward a lean two-tier organizational model, established standardized job classifications, and rolled out the 3T core values system group-wide, laying the groundwork for unified governance and sustainable development.

- *Water equipment and materials segment:*

Dong Nai Plastic continued to leverage its strengths in HDPE pipes and fittings, supported by a comprehensive ecosystem of materials, pumps, valves and software solutions. The Company's products have been used in over 1,000 water supply, drainage, irrigation, environmental and agricultural projects. In addition to strong partnerships in the water and environmental sectors, Dong Nai Plastic is a strategic supplier to major real-estate developers (Masterise, Nam Long, Keppel, Đất Xanh Group, Khang Điền, etc.), significantly expanding into the northern market and targeting premium and mega-urban developments. In 2025, Dong Nai Plastic became the first Vietnamese pipe manufacturer to obtain international EPD

(Environmental Product Declaration) certification and received the National Green Product & Service Award.

Segment revenue in 2025 was VND 3,635 billion, up 3.8% year-on-year and achieving 100.5% of plan.

- *Construction Materials:*

Despite higher input costs and slow demand recovery in 2025, CMC delivered strong growth, demonstrating flexible management and effective adaptation.

To be more specific, net revenue from tiles and glazed roof tiles reached VND 2,114 billion, up 23.5% year-on-year. This performance was driven by product portfolio restructuring and a focus on higher-value, higher-margin products. Notably, the Semi-Porcelain line achieved sales of over 6 million m² - an outstanding 200% increase - significantly strengthening competitiveness.

The Company established a large strategic distributor network and expanded coverage domestically and in key export markets (Laos, South Korea, North America, etc.). Operationally, CMC increased capacity by 14.28% versus 2024 and completed organizational streamlining focused on customer orientation, while implementing Kaizen initiatives that reduced production costs without compromising quality.

- *Packaging segment:*

Packaging segment revenue in 2025 reached VND 1,430 billion - rigid packaging revenue was VND 627 billion, down 12.2% year-on-year, reflecting soft short-term demand recovery for rigid packaging in Vietnam. This prompted the segment to refocus on higher-value customers and products to improve profitability.

In 2025, Flexible packaging revenue was VND 803 billion, up 2.9% year-on-year despite relocation preparations at year-end. A notable positive development was the expansion of customer base to international retailers rather than traditional trading partners, supporting operational efficiency and setting the stage for stronger performance in 2026. The Company also intensified R&D in high-biodegradability, health- and environment-friendly products (bio-based plastics for flexible packaging) and adopted advanced technologies to improve quality and reduce waste. Successful exports and presence in 11 international markets demonstrate consistent product quality and adaptability, providing a solid platform for sustainable growth.

Overall, in 2025, the operational capabilities of DNP Holding's core segments continued to strengthen, contributing to sustained growth momentum and establishing a solid foundation for future development.

Financial Performance in 2025 vs the same period last year

Unit: Billion VND

No.	Indicator	Consolidated		% Compared to 2024
		31/12/2025	31/12/2024	
1	Total assets	19.164	17.673	108,4%
2	Owner's equity	6.378	6.075	105,0%
3	Net revenue	9.504	8.898	106,8%
4	Profit before tax	365	229	159,4%
5	EBITDA	1.738	1.504	115,6%

6	Profit before tax (excluding consolidation allocation entries: goodwill and fair value)	530	417	127,1%
	Profit before tax from core operating activities	337	301	112,0%

Income statement in 2025

Unit: Billion VND

No.	Indicator	Unit	Actual 2025	Plan 2025	% of completion	Actual 2024	% of actual 2025 compared to 2024
1	**Consolidated revenue**	Billion VND	9.504	9.673	98,3%	8.898	106,8%
i	Clean water and environment	Billion VND	1.478	1.496	98,8%	1.388	106,5%
ii	Water sector ecosystem	Billion VND	3.635	3.616	100,5%	3.502	103,8%
iii	Household goods	Billion VND	847	1.031	82,2%	802	105,6%
iv	Packaging	Billion VND	1.430	1.570	91,1%	1.494	95,7%
v	Construction materials	Billion VND	2.114	1.960	107,9%	1.712	123,5%
2	**Profit before tax**	Billion VND	365	188	194,1%	229	159,3%
	Profit before tax from core operating activities	Billion VND	337	359	93,9%	301	112,0%
	Profit before tax (excluding goodwill allocation and post-M&A amort.)	Billion VND	530	359	147,6%	417	127,1%

Overall, in 2025, the operational capacity of DNP Holding reflects a strategy to grow with effectiveness. Entering the new business cycle, improvements based on the Kaizen philosophy, combined with the application of modern technologies and innovative solutions, have enabled the system to optimize operating costs and enhance efficiency. As a result, cash flow and profitability indicators have shown positive improvements, creating a solid hinge for subsequent stages of development.

3. Activities of the Board of Directors in 2025

In 2025, the Board of Directors (BOD) conducted both regular and extraordinary meetings, resulting in the issuance of 11 Resolutions as detailed in the list below:

No.	Resolution No.	Date	Content
1	01/2025/NQ-HĐQT	06/01/2025	Approved the policy to carry out related-party transactions in 2025

2	02/2025/NQ-HĐQT	03/03/2025	Approved the plan to convene and organize the 2025 Annual General Meeting of Shareholders.
3	03/2025/NQ-HĐQT	06/03/2025	Set the record date for the early repurchase and periodic interest payment of bonds.
4	04/2025/NQ-HĐQT	25/04/2025	Appointed the Chairman of the Company's Audit Committee for the 2022–2027 term.
5	05/2025/NQ-HĐQT	09/06/2025	Set the record date for the periodic interest payment of bonds.
6	06/2025/NQ-HĐQT	10/06/2025	Contributed capital to establish a subsidiary with its head office in Bà Rịa–Vũng Tàu.
7	07/2025/NQ-HĐQT	26/06/2025	Approved related-party transactions and the implementation thereof.
8	08/2025/NQ-HĐQT	07/07/2025	Selected the auditor for the financial statements for the 2025 fiscal year.
9	09/2025/NQ-HĐQT	03/09/2025	Set the record date for the early repurchase and periodic interest payment of bonds.
10	10/2025/NQ-HĐQT	11/09/2025	Organized solicitation of shareholder opinions by written ballot.
11	11/2025/NQ-HĐQT	08/12/2025	Approved the plan to reduce and replace collateral for DNP Holding Joint Stock Company's 2024 private placement bonds.

4. Implementation of Resolutions of the General Meeting of Shareholders (GMS)

In 2025, the Company's Annual General Meeting of Shareholders (AGM) dismissed two members of the Board of Directors (term 2022–2027) who submitted resignation letters and elected two replacement members, including one independent member.

On 07/07/2025, the Board of Directors convened and selected the auditing firm for the Company's 2025 financial statements in accordance with the list and selection criteria approved by the Company's AGM. On the same day, the Company officially executed the engagement agreement with the selected auditor.

On 30/12/2025, Tasco Investment Company Limited reported the results of a share transaction: Tasco Investment Co., Ltd. purchased a total of 80,683,437 DNP shares (equivalent to 57.2% of the Company's charter capital) from transferors included in the list approved by the Company's AGM for exemption from mandatory public tender under Resolution No. 02/2025/NQ-HĐQT. Accordingly, the Company's Board of Directors continues to perform the mandate entrusted by the AGM to carry out related procedures to assist the shareholder with the transfer of DNP shares until the ownership ratio exceeds the 75% threshold.

All the above matters have been reported and publicly disclosed in accordance with applicable legal requirements.

5. Report on Transactions Between the Company and Related Parties

Based on actual conditions and the assessment results of the Audit Committee (as reflected in the independent report), in 2025:

- The Company had no transactions between itself, its subsidiaries, or companies under its control of more than 50% charter capital, and any member of the Board of Directors or persons related to such members;
- The Company had no transactions with any company in which a member of the Board of Directors, the General Director, or other executives was a founding member or a manager within the three years prior to the time of the transaction.

6. Board of Directors' Remuneration in 2025

In accordance with the Resolution of the 2025 General Meeting of Shareholders, all members of the Board of Directors did not receive any remuneration. Accordingly, DNP Holding made the following remuneration payments in 2025:

Description	Actual Value	As per GMS Resolution 2025
Actual BOD remuneration paid in 2025	0 VNĐ	0 VNĐ
Number of BOD members receiving remuneration	0	0
Monthly remuneration per BOD member	0 VNĐ	0 VNĐ

7. Activities of the Audit Committee

During the 2025 fiscal year and the early months of 2026, the Audit Committee ("AC") substantially completed its principal duties for the year, specifically:

- Supervising the integrity of the Company's financial statements and official disclosures related to the Company's financial results;
- Reviewing the internal control system and risk management framework;
- Reviewing related-party transactions within the approval authority of the Board of Directors or the AGM and providing recommendations on transactions that require approval by the Board of Directors or the AGM;
- Supervising the Company's internal audit function;
- Monitoring and evaluating the independence and objectivity of the external audit firm, the effectiveness of the audit process, and any non-audit services provided;
- Supervising compliance with legal requirements, regulatory requests, and the Company's internal regulations.

In 2025, the Audit Committee held two meetings; details are as follows:

No,	Meeting	Agenda	Meeting outcome	Attendees

	date			
1	29/03/2025	Mid-year regular meeting 2025. Review of the audit results for the 2024 audited financial statements.	Approved the work plan for the first half of 2025. Provided comments for the audit firm to finalize the 2024 audited financial statements.	Mr. Bùi Thành Việt – Chairman of the Audit Committee Mr. Ngô Đức Vũ – Member of the Audit Committee
3	08/8/2025	Second half regular meeting 2025. Review of the audit results for the 2025 reviewed interim financial statements.	Approved the work plan for the second half of 2025. Provided comments for the audit firm to finalize the 2025 interim review report.	Ms. Trần Thị Linh – Chairman of the Audit Committee Mr. Ngô Đức Vũ – Member of the Audit Committee

With respect to the responsibility for supervising the financial statements and monitoring the Company's operations and financial position, the Supervisory Committee (SC) has overseen the Company's financial reporting system prior to external disclosure in accordance with legal requirements. Accordingly, the SC generally concurs with the Independent Auditor's findings, specifically that:

- The Company's financial reporting system has been prepared and disclosed in conformity with accounting standards and applicable legal regulations of Vietnam;
- During the year, there were no changes to accounting regimes, accounting standards, or tax policies that had a material impact on the Company's financial position or the financial statements disclosed.
- No unusual entries or irregularities were identified in related-party transactions.

8. Activities of the Executive Board and Oversight by the Board of Directors

The Board of Directors has overseen the activities of the Executive Board through the following specific tasks:

- Monitoring the implementation of Resolutions and Decisions issued by the General Meeting of Shareholders and the Board of Directors.
- Summarizing business and production activities in 2025, analyzing the advantages and difficulties affecting operations, proposing corrective measures and business directions for 2026.
- Supervising the Executive Board's management to enhance operational efficiency and achieve the business targets expected to be presented to the 2026 Annual General Meeting of Shareholders.
- Inspecting and supervising the implementation of the Company's Charter, internal regulations, and policies in alignment with the Company's development orientation and legal requirements.

In 2025, the Board of Directors and the executive leadership were also actively involved in the restructuring of member units, building corporate culture, and training the workforce to improve labor productivity. They reorganized the business model to become more efficient and professional, in alignment with the Company's digital transformation and business development orientation. As a result, member units experienced positive growth across multiple aspects compared to the previous year, contributing to the overall growth of the Company.

9. Activities of Independent Members of the Board of Directors

In 2025, Mr. Bùi Thành Việt and subsequently Ms. Trần Thị Linh (elected by the 2025 Annual General Meeting of Shareholders to replace Mr. Bùi Thành Việt effective 25/04/2026) served as independent members of the Board of Directors, and Mr. Ngô Đức Vũ served as a non-executive director.

The current Board composition is assessed as streamlined and appropriate, comprising members with experience and knowledge of governance, law, finance, and securities, as well as a clear understanding of their duties (executive members, non-executive members and independent members). This structure meets the requirement that at least one-third of the Board be independent, non-executive directors to ensure independence and objectivity in the Board's activities.

Independent directors have been assigned the following specific tasks:

- Review and provide opinions prior to submission to the Board for approval of policies, strategies, and business plans;
- Independently review and assess reports from the General Director and other departments related to the Company's business activities;
- Assess the effectiveness of risk governance and the Company's new investment strategies.

All Board members actively participate in Board meetings, provide constructive critique on strategic proposals, and propose timely, effective solutions to help the Management Board address operational challenges, ensuring the Company's business plans are met and that supervision and controls are properly implemented to ensure legal compliance and adherence to the Company's Charter.

According to the views of the Company's independent and non-executive Board members, the Board of Directors has consistently performed its duties properly and in a timely manner, ensuring that the Company's operations are not delayed. Board meetings are conducted objectively and in good faith.

II. PLAN FOR 2026

Entering 2026, global GDP growth was initially projected at 3.3% by the IMF, with the OECD and World Bank forecasting 2.9% and 2.6%, respectively. However, the geopolitical landscape shifted dramatically in late February 2026. Since, the war between Iran and U.S.A – Israel occurred, leading to the closure of the Strait of Hormuz—a critical artery for approximately 20% of global oil and LNG supply.

The International Energy Agency (IEA) has identified this as the most significant supply disruption in the history of global oil markets. Consequently, Brent crude surged from USD

72/barrel to a peak of USD 120/barrel in March, stabilizing around USD 110/barrel by early April 2026. Global institutions reach a consensus that current economic scenarios point toward escalating costs and decelerating global growth should conflicts continue to intensify.

Regarding Vietnam's Economy, we see ambitious targets amidst headwinds. Aligned with the socio-economic objectives approved by the National Assembly in November 2025, Vietnam has set a minimum GDP growth target of 10% for 2026, aiming for a per capita income of USD 5,400–5,500. In Q1.2026, GDP growth reached an estimated 7.83%, a resilient performance amidst global instability. However, the General Statistics Office (GSO) cautioned that achieving the double-digit annual target requires growth in the remaining quarters to exceed 10.5%. This represents a formidable challenge as Middle East tensions exert inflationary pressure on energy prices, global trade, and international capital flows.

As a diversified manufacturer of plastic pipes, HDPE fittings, packaging, ceramics, and water industry accessories, DNP Holding is exposed to volatility in petroleum-based raw materials, including resin (PE, PP, PVC) and industrial chemicals. Surging oil prices directly inflate input costs, impacting gross margins, logistics, and transportation expenses, compounded by imported inflation and weakened market purchasing power.

To ensure sustainable growth, DNP Holding prioritizes agile adaptation and proactive risk management through the following strategic pillars:

- Supply Chain Diversification: The Company has established a multi-tiered backup supplier list to ensure continuity during disruptions. We are strengthening partnerships with resin and chemical suppliers from China—leveraging their massive production capacity and price competitiveness—to reduce reliance on traditional markets.
- Dynamic Pricing Strategy: We have implemented a pricing mechanism tied to raw material fluctuations, allowing for phased price adjustments across different customer segments and business lines. For long-term contracts, "Price Adjustment Clauses" based on raw material indices have been negotiated to safeguard profit margins.
- Strategic Inventory Management: Optimizing safety stock levels for essential raw materials during periods of price stability or decline. Concurrently, finished goods inventory is strictly controlled to mitigate devaluation risks and capital stagnation.
- Cash Flow Optimization: Priorities include accelerating accounts receivable turnover, negotiating extended payment terms with strategic suppliers, and maintaining flexible credit lines. Non-essential CAPEX will be deferred during high-volatility periods. Additionally, oil prices, FX rates, and logistics costs are monitored via quarterly updated response scenarios to empower timely executive decision-making.

Based on analysis of macro and industry-level opportunities and challenges for 2026 and the Group's competitive capabilities, DNP Holding sets a prudent business plan for 2026 as follows:

Key Planned Indicators

No.	Indicator	Unit	Plan 2026	Actual 2025	% Compared to 2025
1	**Consolidated revenue**	Billion VND	10.812	9.504	113,8%

i	Clean water and environment	Billion VND	1.653	1.478	111,8%
ii	Water sector ecosystem	Billion VND	4.315	3.635	118,7%
iii	Household goods	Billion VND	1.192	847	140,7%
iv	Packaging	Billion VND	1.423	1.430	99,5%
v	Construction materials	Billion VND	2.229	2.114	105,4%
2	**Profit before tax**	Billion VND	333	365	91,2%
	Profit before tax from core operating activities	Billion VND	303	337	89,9%
	Profit before tax (excluding goodwill allocation and post-M&A amort.)	Billion VND	517	530	97,5%

Business plan and specific solutions for each business segment:

Clean water and environment:

In 2026, the Company targets continued growth with operating revenue from production and business activities of approximately VND 1,653 billion (+11.8%), EBITDA of VND 796 billion, and profit before tax of VND 177 billion, while continuing to improve operational efficiency across the system. DNP Water will promote the rollout of the 3T culture and standardize workforce competencies, aiming to build a lean, agile organization capable of executing large-scale projects.

Looking forward to 2026–2030, DNP Water aims to become a leading private company in Vietnam's water and environment sector, mastering solutions and technologies in water supply, wastewater treatment and new energy. The Company targets a total water supply capacity of 1.6 million m^3/day and expansion of wastewater treatment capacity to at least 200,000 m^3/day by 2028, while gradually improving margin performance. DNP Water is committed to contributing positively to environmental challenges and water security—especially in climate-affected areas—thereby creating a foundation for long-term, sustainable growth.

Water sector ecosystem:

In 2026, Dong Nai Plastic targets total revenue for the water sector ecosystem of VND 4,315 billion, a 19% increase from 2025.

This breakthrough growth is underpinned by strong market demand recovery. Specifically, the set of three new laws (Land Law, Housing Law and Real Estate Business Law) came into force in early August 2024, paving the way for a series of legal-relief policies issued in 2025, which helped restart housing and infrastructure projects.

The target revenue mix to optimize the water ecosystem:

- Pipes and fittings: core segment with a target of VND 2,969 billion.
- Water sector equipment & materials: contribution of VND 959 billion, reflecting progress in providing integrated solutions.
- Raw materials: VND 387 billion.

To realize growth and transform the business model, Dong Nai Plastic's 2026 focus is a comprehensive restructuring: strengthen upstream through supply-chain diversification and build a stable revenue buffer from the infrastructure–materials ecosystem, while aggressively expanding downstream to broaden brand reach via innovative digital platforms. Concurrently, the Company will enhance operations through a high-performance management system tightly coupled with the 3T culture across the organization.

Household products:

Leveraging a solid market position, a diversified product portfolio, and a robust omni-channel distribution network, Inochi has established an ambitious growth trajectory for 2026, targeting a revenue milestone of VND 1,192 billion, which represents a significant 40.7% year-on-year increase.

The primary momentum for this expansion stems from a dual-pronged export strategy: maintaining its leadership as the premier household brand in key Southeast Asian markets—notably Malaysia, the Philippines, and Myanmar—while simultaneously accelerating penetration into the strategic markets of the United States and India. Building on the initial success of securing contracts with major U.S. importers and retailers, and following the successful delivery of its inaugural export batch to the U.S., Inochi has developed a comprehensive roadmap to scale its presence and diversify the range of SKUs distributed within this high-standard market throughout the 2026–2028 period. Through these efforts, Inochi is rapidly evolving from a prominent national brand into a formidable player on the international stage.

Parallel to its global expansion, the company continues to scale the Inochi Studio model, marking a strategic transition from traditional retail toward a solution-oriented, experience-driven sales approach. This model specifically targets the sophisticated needs of urban consumers who prioritize modern design and lifestyle aesthetics. Furthermore, the Mother & Baby brand, Aoi, serves as a critical growth catalyst, steadily gaining market share with its core portfolio of Vietnam-made products, including formula water, laundry detergents, and baby bottles. For 2026, Aoi is committed to further refining its product offerings and expanding its footprint to over 3,000 specialized retailers and agencies nationwide, ensuring comprehensive market coverage.

Looking ahead, Inochi's 2026 strategy also prioritizes the development of a new segment: Small Home Appliances. This foray into electrical appliances represents an essential new direction to expand the company's market scale and capture emerging demand throughout the 2026–2028 phase. Underpinning all these initiatives is a dedicated focus on Research & Development (R&D). The company remains committed to launching innovative new SKUs that emphasize

superior utility, contemporary design, and cost-efficiency, ensuring that every product continues to align optimally with the evolving daily needs of its customers.

***Construction materials**:*

Target consolidated revenue of VND 2,229 billion, up 5.4% from 2025. In 2026, the Company plans to: (i) improve production efficiency and reduce costs through cooperation with international experts, technology upgrades and system refinements; (ii) keep CMC on a growth trajectory with good profitability by expanding markets—boosting exports, pursuing public projects and social housing segments, developing Southern distribution/OEM channels—and improving margins by focusing on higher-margin product lines and launching a premium Granite product line with superior finish quality.

Packaging:

In 2026, flexible packaging will continue to pursue new high-efficiency customers and products with a revenue target of VND 751 billion, down 6.5% from 2025 due to consolidation and relocation to a larger single plant (>12 ha). The 2026–2028 period is expected to be a recovery and growth phase for flexible packaging once the new plant reaches stable operation, presenting an opportunity to scale up. Rigid packaging will maintain stable operations, shift customer and product mix toward higher value, and focus on large customers in agrochemical/chemical/food & beverage sectors with a 2026 revenue target of VND 672 billion, up 7.2% from 2025.

For DNP Holding's consolidated 2026 targets: consolidated revenue is expected to increase 13.8% year-on-year to VND 10,812 billion. Profit before tax is projected at VND 333 billion; excluding the effects of goodwill allocation entries and post-M&A depreciation, profit before tax is expected to reach VND 517 billion.

***For DNP Holding's separate financial statement 2026 targets*:**

No.	Indicator	Unit	Actual 2025	Plan 2026	% Compared to 2025
1	Net revenue	Billion VND	2.957	3.233	109,3%
2	Profit before tax	Billion VND	143,2	86,2	60,2%
3	EBITDA	Billion VND	263,7	211,2	80,09%

In addition to the specific solutions for each business segment mentioned above, DNP Holding will focus on:

- *Leveraging ecosystem advantages:* Create synergistic benefits through the combined strengths of all units in the system to deliver high-quality products that meet the diverse needs of the market.
- *Enhancing technology adoption and modern equipment:* Accelerate digital transformation in operations and production at factories and offices to improve efficiency,

increase labor productivity, and optimize resources; invest in modern machinery and equipment; and collaborate with leading domestic and international partners and experts to shorten the time required for technology and management transfer.

- *Strengthening international cooperation and expanding markets:* Develop new markets and expand international exports for product lines in which the Company has strengths.
- *Human resource development:* Invest in people and focus on building a highly skilled workforce; establish a fair and motivating reward system with a structured training and development roadmap for future leadership.
- *Corporate governance:* Apply modern governance models aligned with international standards, optimize investment resources for core areas, integrate ESG considerations into business operations, control operational risks, and aim for sustainable development.

The above is the Report from the Board of Directors and the Executive Board on the business performance for 2025 and the plan for 2026, respectively, submitted to the General Meeting of Shareholders for approval. Authorization is requested for the Board of Directors to implement the detailed business plan, distribute it to subsidiaries, and make adjustments as needed based on actual business conditions in 2025. Following approval of the plan, the Chairman of the Board of Directors will be assigned to develop a detailed implementation plan, including one for the parent company.

Recipients:

- General Meeting of Shareholders (GMS);
- Board of Directors (BOD);
- Archived in the 2026 Annual General Meeting documentation.

ON BEHALF OF THE BOARD OF DIRECTORS

CHAIRMAN

M.S.D.N: 3600662... C.T.C.P CÔNG TY CỔ PHẦN DNP HOLDING P.TRẢNG BOM - T.ĐỒNG NAI

TRẦN ĐỨC HUY

DNP HOLDING
JOINT STOCK COMPANY

SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence – Freedom – Happiness

Dong Nai, April 03rd, 2026

REPORT OF THE
INDEPENDENT MEMBER OF THE BOARD OF DIRECTORS

To: General Meeting of Shareholders of DNP Holding Joint Stock Company

Pursuant to the provisions of the Law on Enterprises, the Law on Securities, the Charter of DNP Holding Joint Stock Company, the organizational and operational regulations of the Audit Committee, and other applicable regulations, I – Trần Thị Linh, member of the Audit Committee, hereby report to the General Meeting of Shareholders the key contents as follows:

I. REMUNERATION, OPERATING EXPENSES, AND OTHER BENEFITS OF THE AUDIT COMMITTEE AND EACH OF ITS MEMBERS

Currently, the Audit Committee **("AC")** of DNP Holding Joint Stock Company consists of 02 members, as follows

No.	Full name	Position
1	Ms. Trần Thị Linh	Independent Member of the Board of Directors **Chairman of the Audit Committee**
2	Mr. Ngô Đức Vũ	Non-executive Member of the Board of Directors **Member of the Audit Committee**

In addition to not receiving remuneration as members of the Board of Directors, members of the Audit Committee also did not receive any additional remuneration for tasks falling within the scope of the Audit Committee's responsibilities.

In 2025, the Audit Committee and its members incurred no separate operating expenses and did not receive any other benefits.

II. REPORT ON OPERATING RESULTS IN 2025

1. Audit Committee Meetings

In 2025, the Audit Committee held 02 meetings, with details as follows:

No.	Meeting Date	Meeting Content	Meeting Outcome	Other propose
1	29/3/2025	Mid-year regular meeting 2025.	Approved the work plan for	None

		Review of the audit results for the 2024 audited financial statements	the first half of 2025. Provided comments for the audit firm to finalize the 2024 audited financial statements	
3	08/8/2025	Second half regular meeting 2025. Review of the audit results for the 2025 reviewed interim financial statements	Approved the work plan for the second half of 2025. Provided comments for the audit firm to finalize the 2025 interim review report.	None

2. Results of Financial Statement Supervision, Operational and Financial Oversight of the Company

The Audit Committee supervised the Company's financial reporting system prior to its submission by the Executive Board to the Board of Directors, the General Meeting of Shareholders, or public disclosure in accordance with legal regulations. The supervision results were in agreement with the independent auditor's opinion, specifically:

- The Company's financial reporting system was prepared and disclosed in compliance with Vietnamese accounting standards and current legal regulations;
- During the year, there were no changes in accounting regimes, accounting standards, or tax policies that materially affected the Company's financial position or the published financial statements;
- No irregularities were identified in related party transactions.

The key financial results are as follows:

Unit: VND Billion

No.	Indicator	Consolidated		% compared to 2024
		31/12/2025	31/12/2024	
1	Total assets	17.673	16.077	109,9%
2	Owner's equity	6.075	4.658	130,4%
3	Net revenue	8.898	7.579	117,4%
4	Profit before tax	229	189	121,2%
5	EBITDA	1.504	1.520	98,9%
6	Profit before tax (excluding consolidation allocation entries: goodwill and fair value)	417	400	104,3%
	Total assets	301	166	181,3%

3. Observations on Related Party Transactions of the Company:

In 2025:

- The Company had no transactions between itself, its subsidiaries, or companies under its control of more than 50% charter capital, and any member of the Board of Directors or related parties of such members.
- The Company had no transactions with companies in which a member of the Board of Directors, the General Director, or other executives was a founding member or business manager within the past three years prior to the time of the transaction.

4. Assessment of the Company's Internal Control and Risk Management System:

- The Company has issued policies and measures to prevent fraud, money laundering, corruption, bribery, and violations of internal regulations, the Company's Charter, business ethics, or legal regulations.
- The Company's risk management and internal control systems are established and maintained across all operational stages with the involvement of departments at both the parent company and subsidiaries, through clearly defined functions, cross-check mechanisms, supervision, and multi-level reporting processes.
- Company staff are aware of and responsible for internal control and risk management.
- The Company's document and record keeping complies with applicable standards.

5. Oversight of the Board of Directors, the General Director, and Other Executives

- In 2025, the Company's 2025 Annual General Meeting of Shareholders dismissed two members of the Board of Directors and elected two additional members to the Board of Directors for the 2022–2027 term. Accordingly, the Board's composition during 2025 remained at five members.
- In 2025, the Board was also actively involved in restructuring member companies, building corporate culture, and training the workforce to enhance productivity, reorganize operations for greater efficiency and professionalism, support digital transformation, business development, and risk management. These efforts led to positive growth signals across subsidiaries, contributing to overall Company growth.
- The Executive Board fully and strictly implemented all BOD resolutions and complied with State policies and regulations in business operations. It promptly issued response scenarios to market challenges (e.g., rising input costs, demand contraction) to minimize negative impacts on operations.
- The Executive Board held regular meetings with the BOD to review operational risks and business performance in a timely manner.
- Overall, Company, BOD, and Executive Board activities complied with the business registration certificate, Company Charter, and applicable legal regulations, as well as with agreements and commitments to domestic and international partners.

6. Evaluation of Cooperation Between the Audit Committee, Board of Directors, Executive Board, and Shareholders.

- During its operations, the Audit Committee received active cooperation from the Executive Board, especially in internal control, risk management, and coordination with the independent auditor. This enabled the Committee to stay up-to-date with Company activities and developments, which it reported during regular and extraordinary BOD meetings.

- Through shareholder relations channels, the Committee also kept abreast of shareholder concerns, which were reflected in BOD meetings and addressed appropriately within the Committee's scope.

7. Supervision of Independent Audit Services

- UHY Auditing and Consulting Co., Ltd. was appointed as the independent audit firm for auditing the financial statements for the 2025 fiscal year.
- In executing the audit plan, UHY Auditing and Consulting Co., Ltd. performed its duties effectively, meeting the Audit Committee's expectations and ensuring the reliability and integrity of the financial statements presented to shareholders and stakeholders.

This concludes the report of the Independent Member of the Board of Directors to the 2026 Annual General Meeting of Shareholders.

Wishing the General Meeting great success!

Recipients:

- General Meeting of Shareholders;
- Board of Directors;
- Archived by the Audit Committee and in the 2026 Annual General Meeting documentation.

Independent Member of the Board of Directors

TRẦN THỊ LINH